**МАСТЕР-КЛАСС**

**«Средства визуализации информации - как инструмент формирования познавательного интереса на уроках технологии»**

Добрый день, уважаемые коллеги! Я, Новобранцев Максим Сергеевич, рад приветствовать вас и представить свой мастер-класс. Надеюсь, что мой мастер – класс поможет обрести вам знания и умения, которые вы сможете применять на своих уроках.

**СЛАЙД 1.** Тема моего мастер-класса – «Приёмы и методы визуализации - как инструмент формирования познавательного интереса на уроках технологии».

АКТУАЛЬНОСТЬ

Современные реалии времени таковы, что школьники не могут сосредоточиться, воспринимать длинные тексты, углубляться в их суть, имеют низкий коэффициент усвоения знаний. При выполнении домашних заданий стараются воспользоваться всевозможными дайджестами, готовыми сочинениями, решебниками.

**СЛАЙД 2.** Последнее десятилетние повсеместно говорят о форсированности клипового мышления у школьников. От английского «clip» — фрагмент текста, вырезка из газеты, отрывок из видео или фильма.

К последствиям клипового мышления можно отнести проблему с освоением классической литературы, снижение коэффициента усвоения знаний, снижение эмпатии, проблему концентрации внимания, большую скорость и объем восприятия информации, потребность в ее обновлении.

Учить клиповомыслящих детей сложно, так как необходимо понимать, что учитель, находясь с ними в одном информационном пространстве, должен выполнить свою миссию и стать тьютером, проводником, навигатором в мире знаний. Дети «с кнопкой на пальце» и живущие в виртуальном пространстве отлично работают с информацией, делают несколько дел одновременно, быстро развиваются. Они родились с потребностью быть в курсе новых трендов, следить за высокотехнологичными новинками, участвовать в разработке новых технологий.

**СЛАЙД 3.** **Поэтому на своих уроках применяю методы визуализации:**

Как учить новое поколение? Необходимо учесть:

•картинка – новый текст;

•адаптация к стремительным переменам;

•геймификация;

•общение в мессенджерах и социальных сетях;

•подача информации: вербальная – невербальная 30/70 %.

**СЛАЙД 4-6.** **1. Кроссенс** – Слово «кроссенс» означает *в переводе* с английского пересечение смыслов. Слово «кроссенс» по аналогии СОЗВУЧНО со словом «кроссворд». Когда мы отгадываем кроссворды, то видим пересечение слов, а кроссенс с английского означает «пересечение смыслов». Метод разработан нашими соотечественниками Сергеем Фединым - писателем, педагогом, математиком и Владимиром Бусленко - доктором технических наук, художником и философом. Впервые он был опубликован в 2002 году в журнале «Наука и жизнь».

По сути «кроссенс» – это кроссворд. Но если в кроссворде мы работаем с пересечением букв, то в «кроссенсе» – это *пересечение смыслов*. Он основан на ассоциациях. Центральная картинка объединяет по смыслу сразу несколько

Читать кроссенс нужно слева направо, далее двигаться только вперед и заканчивать на центральном 9 квадрате, таким образом получается цепочка завернутая «улиткой». Начать можно с любой узнаваемой картинки. Центральным является квадрат с номером 9. Его задача не только донести информацию, но и сделать ее привлекательной для слушателя и зрителя, помочь лучше ее запомнить и усвоить.

 *(вопрос фокус группе) Давайте определим НАЗВАНИЕ КРОССЕНСА и установим взаимосвязи. Какие варианты у вас есть? Можно начинать с любого изображения, которое вам знакомо!*

**СЛАЙД 7-9.**

**2. Комиксы**. Существует много определений комикса, однако все они, в целом, сводятся к тому, что комикс представляет собой серию изображений, в которой рассказывается какая-либо история. Согласно большинству исследователей, комикс — это единство повествования и визуального действия. Информация в комиксе эмоционально окрашена, затрагивает чувства читателя, а значит и лучше усваивается. Визуальную информацию человек запоминает лучше, нежели печатную (текстовую). Современное поколение постигает его естественно. Он обращается к жизненному опыту обычного человека и выражает то, что называется житейской правдой.

Цель использования комикса в образовании состоит в том, что можно получить новый образовательный инструмент с новыми свойствами и новым воздействием на обучаемого. Информация в комиксе эмоционально окрашена, затрагивает чувства читателя, а значит и лучше усваивается. Рисунок в комиксе имеет некоторую долю условности. Для наглядного донесения информации обычно вводится главный персонаж, который повествует о чём-либо или объясняет какое-либо понятие. Главный персонаж может быть любым в зависимости от темы комикса[4].

Правила работы над комиксом:

- оценивается не художественное оформление, а смысловая нагрузка;

- отсутствие больших объемов текста;

- до 6-8 сюжетов на одной странице.

*(вопрос фокус группе) Давайте рассмотрим комикс – его тему и содержание. Кто главный герой? С Какими новыми терминами можно познакомиться в комиксе! Какие варианты у вас есть?*

**СЛАЙД 10-12.**

**3. Мемы…. Картинка с ТБ (2)**

Скажите, знаком ли кто-то с этим методом? Как переводиться данное слово? Может кто-то использует его в своей практике? *(Ответы.)*

А вы знали, что существует раздел научного познания под названием «Меметика»?

Меме́тика – теория содержания сознания и эволюции культуры, построенная по аналогии с генетикой и биологической теорией эволюции Дарвина и берущая начало из концепции мема, предложенной биологом Ричардом Докинзом. Сторонники меметики описывают её как подход к эволюционным моделям передачи культурной информации на основе концепции мемов.

11 слайд

То есть, мем – это единица культурной информации. То есть, по сути, мемом можно считать буквально всё, что передаёт реплицируемую информацию от человека к человеку, от картинки в интернете до религии.

Если задуматься, то мало-мальски стабильное сообщество хотя бы из 2 человек мгновенно обрастает мемами. В них участники ссылаются на прошлые события, вызывающие сильные эмоции, или просто воспоминания, которые можно в полной мере разделить только внутри сообщества. Весёлое высказывание или картинка не могут стать мемом до тех пор, пока их не начнут повторять. Получается отличный способ сплочения сообщества через переживание совместного опыта и эмоций снова и снова. Именно поэтому новые, только набирающие силу мемы, часто идут в комплекте с предысторией, чтобы дать читателю/зрителю возможность пережить тот самый «первый раз».

*(вопрос фокус группе) Давайте рассмотрим мем. Слайд 12*

*Что мы видим? Какие чувства возникают? О чем задумались?*

 *Какие варианты у вас есть?*

**Имитационная игра.**

**СЛАЙД 13. КРОССЕНС «РЕЗЬБА ПО ДЕРЕВУ»**

**Уважаемые коллеги! Звенит урок и мы идем все на урок!!! (громко , четко, ЗВУК)**

*(вопрос фокус группе) Определим тему урока, разгадав кроссенс…. Можно начинать с любого изображения, которое вам знакомо!(спасибо за ответ)*

*Сегодня на уроке мы узнаем - как заготавливают древесину! Свойства древесины! Виды резьбы! Вспомним ТБ ! Определем готовые изделия из древесины…..*

*Для этого Уважаемые, коллеги, предлагаю вам апробировать данные методы и приемы. Разделимся на 2 команды.*

Первая команда будет составлять кроссенс на тему «Виды резьбы», используя алгоритм работы (дать инструкцию) Перед вами раздаточный дидактический материал для составления кросенсса – 9 иллюстраций и поле для их размещения.

*Вторая команда будет работать с комиксами и рассмотрит тему «Свойства древесины»*

*ДЛЯ ЖЮРИ (Слайд 15):*

Описанные приёмы работы с детьми, не только повышают уровень авторитета учителя, но и помогают быть в тренде. Если раньше достаточно было знать материал, то сейчас необходимо подавать её в визуальном виде, используя знакомые для детей образы и персонажей.

Применение кроссенса, мемов и комиксов возможно на любом предмете и в любом классе, с учётом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. Использование такого метода хорошо при изучении нового материала, выведение темы урока, установка проблемной ситуации или при закреплении и обобщении изученного материала. Так же можно использовать в качестве домашнего задания. Они повышают инициативность, креативность и развивают воображение у обучающихся. Кроме этого они выполняет воспитательную функцию. Работа с ними способствует развитию коммуникативных и регулятивных умений, навыков работы с информацией.

Мем – постоянно меняющаяся информация, способная актуализировать любой материал. К примеру – зелёная аксиома (слайд 16). Через юмор, критическое мышление, ситуацию вызова, которые может олицетворять мем, человек лучше усваивает посыл. (слайд 17)

 В результате работы у обучающихся повышается мотивация к изучению материала;

* развивается наглядно-образное мышление;
* совершенствуются вербальные коммуникативные навыки учащихся;
* формируется навык работы с информацией (поиск, отбор, переработку, упорядочивание, генерация собственных культурных единиц)
* повышается уровень социализации и т.д.

Сейчас, уважаемая фокус-группа представит нам свои работы. Кто желает выступить первым?

Коллеги, насколько вам понравился данный приём?

Будете ли вы использовать его на своих уроках?

Спасибо за внимание!