



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

03.11.2017 № 2017-1015

На № _____ от _____

Уполномоченным органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации
по поддержке социально
ориентированных некоммерческих
организаций

Уполномоченным органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации по реализации
Комплекса мер, направленных на
обеспечение доступа социально
ориентированных некоммерческих
организаций, осуществляющих
деятельность в социальной сфере,
к бюджетным средствам, выделяемым
на предоставление социальных услуг
населению, на 2016–2020 годы

О реализации мер по обеспечению
доступа негосударственных
организаций к предоставлению услуг
в социальной сфере

Поручение Правительства Российской
Федерации от 23 мая 2016 г.
№ 3468п-П44 (пункт 14)

Минэкономразвития России в рамках реализации Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы (далее – Комплекс мер) осуществляет работу по повышению потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), в том числе через предоставление государственной информационной поддержки СОНКО.

Так, в рамках реализации пункта 14 Комплекса мер, Минэкономразвития России второй год подряд поддерживает общественную инициативу по развитию благотворительности #ЩедрыйВторник.



#ЩедрыйВторник – это Всемирный день благотворительности. Целью данной информационной кампании является создание условий для сотрудничества представителей СОНКО, бизнеса, средств массовой информации (далее СМИ), местных сообществ в целях развития культуры благотворительности и добровольчества в России.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Социально ответственным компаниям #ЩедрыйВторник позволяет проинформировать общество о своей социальной деятельности, активизировать добровольчество среди сотрудников. СОНКО используют этот день для привлечения внимания к своей деятельности, фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

В 2016 году информационная кампания #ЩедрыйВторник прошла в России в первый раз. Около 900 организаций из всех регионов страны приняли участие в инициативе, организовав более 1500 мероприятий. Как один из результатов этих усилий, в день проведения акции был зафиксирован рост в 2,5 раза пожертвований на проекты благотворительных организаций. Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрыйВторник, представлены в сборнике, размещенном по адресу <http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>.

Организатором инициативы #ЩедрыйВторник выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ», российская социально ориентированная организация, получатель субсидии Минэкономразвития России и Фонда президентских грантов, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований.

В 2017 году #ЩедрыйВторник проводится 28 ноября. Минэкономразвития России предлагает рассмотреть возможность поддержать указанную инициативу следующим образом:

- разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах по поддержке СОНКО;

- проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные и муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник;
- оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках кампании #ЩедрыйВторник в СМИ;
- выразить благодарность представителям СОНКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу;
- рассмотреть возможность проведения благотворительного мероприятия на базе уполномоченного органа по поддержке СОНКО с участием государственных служащих.

Приложения:

1. Общая информация о кампании #ЩедрыйВторник на 3 л. в 1 экз.
2. Информация для СОНКО и социально ответственного бизнеса на 2 л. в 1 экз.
3. Информация для СМИ на 3 л. в 1 экз.

Директор Департамента
стратегического развития и инноваций



А.Е. Шадрин

Приложение 1: Общая информация о #Щедром вторнике

#ЩедрыйВторник - международное благотворительное движение, основная цель которого - дать новый импульс развитию культуры благотворительности и вовлечь как можно больше людей в добрые дела.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Компаниям #ЩедрыйВторник позволяет привлечь дополнительное внимание к своей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

#ЩедрыйВторник пройдет 28 ноября 2017 года

Первый #ЩедрыйВторник прошел в России 29 ноября 2016 года, объединив 900 партнеров (НКО, бизнес, бюджетные учреждения), которые провели 1500 благотворительных мероприятий в 124 населенных пунктах Российской Федерации.

В СМИ вышло более 2000 публикации про #ЩедрыйВторник, а хештег #ЩедрыйВторник в этот день попал в топ социальных сетей. Благодаря поддержке Яндекс 29 ноября 2016 г. на сайте было зафиксировано более 60 000 пользователей.

Организатором проекта в России выступит Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ». #ЩедрыйВторник проводится при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Комитета общественных связей г. Москвы, Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт», Благотворительного собрания «Все вместе», Ассоциации фандрайзеров, Форума доноров, АНО «Благосфера», Агентства социальной информации и Всемирного фонда дикой природы. В 2017 году инициативу поддержал Фонд президентских грантов.

Общественная инициатива #ЩедрыйВторник (#GivingTuesday) родилась четыре года назад и уже получила распространение в 72 странах мира. В последний вторник ноября миллионы последователей инициативы совершают самые разные

действия в пользу благотворительных организаций и размещают информацию об этом в социальных сетях, на сайте и других медиа.

Традиционно к инициативе присоединяются социально ответственные компании, некоммерческие организации, социальные институты и частные лица.

В этот день все участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерской акции, флеш-мобы в сети интернет. Это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ, и новый глобальный импульс для развития благотворительности в мире.

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» предлагает представителям заинтересованных организаций присоединиться к инициативе #ЩедрыйВторник, став партнерами информационной кампании.

Принимая решение стать партнером #ЩедрогоВторника, организация принимает на себя следующие обязательства:

1. пройти регистрацию в качестве партнера на сайте www.щедрыйвторник.рф;
2. использовать фирменный стиль и логотип инициативы в благотворительных целях;
3. организовать в период с 21 по 28 ноября 2017 г. любую благотворительную активность: волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;
4. осветить благотворительную активность на своем сайте, в социальных сетях и рассылках, а также анонсировать планируемое мероприятие на сайте www.щедрыйвторник.рф;
5. подвести итоги участия в инициативе #ЩедрыйВторник, оформить результаты в виде истории и поделиться с организаторами инициативы для размещения на сайте www.щедрыйвторник.рф

Фонд «КАФ» предоставляет всем партнерам:

1. сайт инициативы для регистрации партнеров-участников;
2. возможность использования фирменного стиля и логотипа инициативы;
3. анонсирование мероприятий и активностей партнеров, которые пройдут в рамках инициативы;
4. возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника, которая будет располагаться на сайте инициативы;
5. привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;
6. привлечение партнерского рекламного агентства на условиях про боно для продвижения инициативы в Интернет и офлайн СМИ;
7. сбор данных по результатам инициативы, их обобщение и презентация;
8. формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и их распространение.

Контактные данные: 8 (495) 792-59-29; givingtuesday@cafrussia.ru

Справка о фонде:

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» - российская социально ориентированная некоммерческая организация, зарегистрированная в 2012 году. Миссия фонда — способствовать тому, чтобы общество все активнее и с большим эффектом участвовало в благотворительности на пользу людям и местным сообществам. Фонд «КАФ» работает в широком спектре направлений, среди которых управление благотворительными программами, организация грантовых конкурсов, консультационные проекты и проведение исследований.

Ежегодно фонд реализует более 20 благотворительных программ в тесном сотрудничестве с ведущими российскими и международными компаниями, а грантовый фонд в 2014/15 финансовом году составил более 437 миллионов рублей. Фонд «КАФ» полностью финансируется на российские деньги, дважды получал субсидии Министерства экономического развития Российской Федерации (в 2013 и 2015 гг.). Учредитель фонда «КАФ» – САФ Россия – старейшая благотворительная организация, работающая в России с 1993 года.

Приложение 2: Информация о #ЩедромВторнике для СОНКО и социально ответственного бизнеса

Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник - Всемирный день благотворительности, основная цель которого заключается в развитии культуры благотворительности.

Первый #ЩедрыйВторник прошел в России 29 ноября 2016 года. В нем приняли участие более 900 организаций (НКО, бизнес, государственные и муниципальные структуры, редакции СМИ, коллективы театров и музеев и т.д.). При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации к инициативе присоединились регионы России. В результате в 124 населенных пунктах нашей страны от Калининграда до Камчатки прошло более 1500 благотворительных мероприятий, а в СМИ вышло более 2000 публикаций.

Кто может принять участие в #Щедром Вторнике?

Все! Компании, НКО, государственные и муниципальные учреждения, редакции СМИ. Участие в #Щедром Вторнике бесплатно и свободно.

Как стать партнером инициативы #ЩедрыйВторник – инструкция для НКО и социально ответственного бизнеса:

1. Зарегистрироваться на сайте givingtuesday.ru. Регистрация бесплатна. Регистрация доступна по ссылке: <http://xn--bladcodithpdu2f3a.xn--p1ai/how-to-participate>
2. При регистрации разместить логотип своей организации
3. После модерации логотип и информация о некоммерческой организации будет размещена на сайте
4. Регистрация на сайте дает организации возможность размещать новости и события в рамках инициативы #ЩедрыйВторник и отмечать их на интерактивной карте <http://givingtuesday.ru/news-list#askCity>

Как НКО и социально ответственному бизнесу работать со СМИ в рамках кампании #ЩедрыйВторник

В рамках подготовки кампании для привлечения внимания к теме благотворительности и мероприятиям партнеров инициативы организуется

коммуникационная кампания в СМИ. Партнеры кампании могут принять в ней участие и оказать ей содействие. Для этого:

1. Разместите свое событие на интерактивной карте инициативы Обязательно укажите геолокацию и определите тип мероприятия (открытое, если прийти может любой желающий, или закрытое). Это важно сделать, т.к. именно карта становится центром Интернет-траффика в #ЩедрыйВторник. Также, это возможность попасть в федеральные СМИ, т.к. организаторы кампании #ЩедрыйВторник готовят подборки самых интересных мероприятий, отмеченных на карте, для федеральных СМИ.
2. Размещайте анонс своего мероприятия на сайте Щедрыйвторник.рф
3. Подготовьте пресс-релиз о своем мероприятии и отправьте его в дружественные СМИ
4. Подключите к освещению своего события блогеров, если у вас есть эта возможность.
5. Пригласите хорошего фотографа, чтобы отснять ваше мероприятие.
6. Расскажите о своем мероприятии в социальных сетях.
7. Подготовьте пост релиз о том, как прошло ваше мероприятие и каких результатов удалось достичь. Используйте фотографии!
8. Принимайте участие в Неделе Признаний и привлекайте партнеров поддержать вашу инициативу.

Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут:

1. Идеи, инструменты, логотипы: <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>
2. Вебинары экспертов в помощь: http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools_data
3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016
<http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>

Приложение 3: Информация о #ЩедромВторнике для СМИ

Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник - Всемирный день благотворительности, основная цель которого заключается в развитии культуры благотворительности.

Первый #ЩедрыйВторник прошел в России 29 ноября 2016 года. В нем приняли участие более 900 организаций (НКО, бизнес, государственные и муниципальные структуры, редакции СМИ, коллективы театров и музеев и т.д.). При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации к инициативе присоединились регионы России. В результате в 124 населенных пунктах нашей страны от Калининграда до Камчатки прошло более 1500 благотворительных мероприятий, а в СМИ вышло более 2000 публикаций.

Кто может принять участие в #Щедром Вторнике?

Все! Компании, НКО, государственные и муниципальные учреждения, редакции СМИ. Участие в #Щедром Вторнике бесплатно и свободно.

Как принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник – инструкция для СМИ:

Вы можете выбрать любой из форматов участия:

1. Обеспечить информационную поддержку кампании

Вы можете зайти в раздел «События» на сайте ЩедрыйВторник.рф <http://www.givingtuesday.ru/news-list>, выбрать интересные для вас мероприятия и написать о них. Например, сделать подборку благотворительных мероприятий вашего города/региона (например, «Где поесть в #ЩедрыйВторник», «Где послушать музыку в #ЩедрыйВторник», «Куда пойти с детьми в #ЩедрыйВторник» и т.д.).

Также, организаторы инициативы готовы поделиться экспертными комментариями, статистикой и исследованиями сектора благотворительности в России. Комментарии можно получить, написав на email givingtuesday@cafrussia.ru или позвонив: 8(495) 792 59 29

2. Принять участие в «Неделе признаний»

Накануне #ЩедрогоВторника в 2016 году в социальных сетях был запущен флешмоб «Неделя признаний».

Согласно данным «Исследования частных пожертвований в России — 2016» Фонда «КАФ», 43 миллиона благотворителей не рассказывают о своем участии в добрых делах.

В результате создается впечатление, что благотворительности в России намного меньше, чем есть на самом деле. В первый #ЩедрыйВторник участники флешмоба признавались в том, что они делают добрые дела, чтобы увидеть, как на самом деле много тех, кому не все равно, и вдохновить других. Во флешмобе принимали участие коллективы театров и музеев и многие известные люди: актрисы Ирина Горбачева, Елизавета Боярская, Юлия Пересильд, Лиза Арзамасова, Екатерина Климова, телеведущий Антон Комолов, актер Андрей Мерзликин, режиссер Андрей Звягинцев, певица Алсу, «Квартет И» и так далее. В общей сложности было создано более 3000 признаний.

Не остались в стороне и СМИ. Например, редакция Агентства социальной информации, присоединилась к «Неделе признаний» и призвала коллег в Москве и регионах поддержать флешмоб. Как результат, десятки редакций рассказали о том, какие фонды они поддерживают и почему.

В 2017 году флешмоб «Неделя признаний» пройдет с 21 по 28 ноября.

3. Организовать собственное благотворительное событие

Вы можете провести любое мероприятие в пользу любой благотворительной организации, человека или группы людей (детей, ветеранов и т.д.). Это может быть ярмарка, выставка, благотворительный концерт или аукцион, чаепитие, сбор вещей или мастер-класс. Идеи мероприятий, а также сопутствующую инфраструктуру (логотипы, шаблоны баннеров и т.д.) можно найти в разделе «Идеи и Инструменты» <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>

Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут:

1. Идеи, инструменты, логотипы: <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>
2. Вебинары экспертов в помощь: http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools_data

3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016
<http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>

Контакты для связи с командой #ЩедрогоВторника:
givingtuesday@cafrussia.ru, 8(495) 792 59 29